



Наказом МОН України від 10.10.2022 р. №894 видання включено до **категорії “Б»** за спеціальностями: 051 – економіка; 072 – фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – менеджмент; 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 292 – міжнародні економічні відносини

DOI 10.56197/2786-5827/2024-3-2-4

УДК 658.012.4

Міненко Михайло Анатолійович,
доктор економічних наук, професор,
вул. Мирослава Поповича, 13, м. Київ, 03142, Україна
email: m_minenko@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7492-3196>

Машталір Вадим Віталійович,
доктор історичних наук, професор,
начальник інституту інформаційно-комунікаційних технологій та кібероборони,
Національний університет оборони України,
просп. Повітряних Сил, 28, м. Київ, 03049, Україна
email: vadim_mashtalir@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8132-217X>
Researcher ID: AAA-4240-2020
Scopus ID: 58683416000

Міненко Людмила Миколаївна,
доктор філософії,
старший науковий співробітник науково-дослідного відділу інституту інформаційно-комунікаційних технологій та кібероборони,
Національний університет оборони України,
просп. Повітряних Сил, 28, м. Київ, 03049, Україна
email: l.minenko2023@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0249-9856>

Minenko Mykhaylo,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Myroslava Popovycha str., 13, Kyiv, Ukraine, 03142
email: m_minenko@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7492-3196>

Mashtalir Vadym,
doctor of historical sciences, professor,
head of the Institute of Information and Communication Technologies and Cyber Defence,
the National Defence University of Ukraine,
ave. Air Force Street, 28, Kyiv, Ukraine, 03049
email: vadim_mashtalir@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8132-217X>
Researcher ID: AAA-4240-2020
Scopus ID: 58683416000

Minenko Liudmyla,
doctor of philosophy,
senior researcher of the research department of the Institute of Information and Communication
Technologies and Cyber Defence
National Defence University of Ukraine,
ave. Air Force Street, 28, Kyiv, Ukraine, 03049
email: l.minenko2023@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0249-9856>

УМОВИ СПРИЯННЯ ЦІЛЕСПРЯМОВАНО-СТІЙКОМУ РОЗВИТКУ І НАБУТТЮ БАЖАНИХ КОНКУРЕНТНИХ Й РЕПУТАЦІЙНИХ ПЕРЕВАГ ЮРИДИЧНОЮ ОСОБОЮ

CONDITIONS FOR FOSTERING INTENTIONAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, AS WELL AS ATTAINING DESIRED COMPETITIVE AND REPUTATIONAL ADVANTAGES BY A LEGAL ENTITY

Вступ. В умовах глобалізації економіки і тотальної дигіталізації перед керівництвом будь-якої юридичної особи постають нові виклики. Вони пов'язані з необхідністю своєчасно та адекватно-фахово оцінювати місце і роль складових базової системи адміністративного менеджменту й характеристик виробничого профілю, як головних компонентів змістовно-методичної основи для гарантування дієвості загально-організаційної системи управління, шляхом комплексного, оптимально-адаптованого застосування теоретичного та методично-прикладного потенціалу важелів організування продуктивної і результативної діяльності, та, що не менш важливо, – сучасно-технологічних засобів ефективного стійкого розвитку і здобуття бажаних конкурентних та репутаційних переваг.

Матеріали та методи. Аналіз наукових джерел свідчить про те, що дослідження умов стосовно комплексному сприянню цілеспрямовано-стійкому розвитку і набуттю бажаних конкурентних й репутаційних переваг практично не здійснювалися. Напрацювання вчених дали змогу авторам обґрунтувати об'єктивну доцільність більш ефективно-прикладного застосування такого порядку й запропонувати означене для вдосконалення теоретико-методологічних основ адміністративного менеджменту з метою покращення практичних здобутків юридичних осіб. Для цього було використано відповідні наукові способи досягнення сформованої мети, а саме: термінологічний метод; абстрактно-логічний метод; монографічний метод; діалектичний метод пізнання процесів та явищ; табличний метод.

Результати і обговорення. Уточнено дефініцію термінів “базова система адміністративного менеджменту підприємства (організації, установи)” і “виробничий профіль підприємства (організації, установи)”, запропоновано авторське тлумачення термінів “тотальна digital-трансформація (дигіталізація; цифровізація) підприємства (організації, установи)” та “ресурси (складові) тотальної дигіталізації (цифровізації) підприємства (організації, установи)”. Обґрунтовано їх взаємозв'язок. Визначено перелік ключових критеріїв, що вказують на стійкість конкурентних і репутаційних переваг в умовах глобальної економіки і для середовища тотальної дигіталізації. Узагальнено та уточнено основні принципи і механізми, що притаманні цифровій економіці. Акцентовано увагу на тому, що для впровадження композиційної загально-організаційної системи управління, яка сприятиме стійкому розвитку і здобуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг, крім вище зазначеного, необхідно фахово-адаптовано використовувати на практиці, систематизовані й подані в авторському трактуванні, композиційні закони і принципи адміністративного менеджменту. Наголошено, що за умови розуміння обґрунтованого, потрібно провести адміністративні заходи з офіційно-документального унормування такого порядку дій.

Висновки. Викладене в статті має спонукати всі заінтересовані сторони будь-якої юридичної особи, особливо керівний орган, усвідомлено-відповідально оцінювати місце і роль кожного окремого показника базової системи адміністративного менеджменту щодо сприяння стійкому розвитку й здобуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг. Для цього автори рекомендують відповідальним за означений напрям роботи штатним працівникам обов'язково розробляти Положення “Про інформаційну політику підприємства (організації, установи)”, а також реально-фахову “дорожню карту”, що забезпечить своєчасно-раціональну та оптимально-адаптовану реалізацію запропонованого.

Ключові слова: базова система адміністративного менеджменту підприємства (організації, установи); виробничий профіль підприємства (організації, установи); тотальна digital-трансформація (дигіталізація; цифровізація) підприємства (організації, установи); ресурси (складові) тотальної дигіталізації (цифровізації) підприємства (організації, установи); композиційні закони і принципи адміністративного менеджменту.

Introduction. In the context of economic globalization and pervasive digitalization, new challenges arise for the leadership of any legal entity. These challenges are associated with the need for timely and professionally adequate evaluation of the components of the basic administrative management system and the characteristics of the production profile, as the main elements of the content-methodological foundation. This evaluation is necessary to ensure the effectiveness of the overall organizational management system through the comprehensive, optimally adapted application of the theoretical and methodological-applied potential of the tools for organizing productive and efficient activities. Equally important is ensuring the effectiveness of modern technological means for sustainable development and achieving desired competitive and reputational advantages.

Materials and methods. An analysis of scientific sources indicates that studies on the conditions for comprehensive support of targeted sustainable development and the attainment of desired competitive and reputational advantages have been practically non-existent. The work of researchers has enabled the authors to justify the objective necessity of a more effective and applied implementation of such an order and to propose it for the improvement of the theoretical and methodological foundations of administrative management, with the aim of enhancing the practical outcomes of legal entities. To achieve this, appropriate scientific methods were employed, namely: the terminological method, the abstract-logical method, the monographic method, the dialectical method of understanding processes and phenomena, and the tabular method.

Results and discussion. The definitions of the terms “basic system of administrative management of an enterprise (organization, institution)” and “production profile of an enterprise (organization, institution)” have been clarified. The authors also propose their own interpretations of the terms “total digital transformation (digitalization) of an enterprise (organization, institution)” and “resources (components) of total digitalization of an enterprise (organization, institution)”. Their interrelationship has been substantiated. A list of key criteria indicating the stability of competitive and reputational advantages in the context of the global economy and pervasive digitalization has been determined. The main principles and mechanisms inherent to the digital economy have been summarized and refined. Emphasis has been placed on the need to employ, in a professionally adapted manner, on practice, the compositional laws and principles of administrative management, which are systematized and presented in the author's interpretation, for the implementation of a comprehensive organizational management system that contributes to sustainable development and the attainment of desired competitive and reputational advantages, in addition to the aforementioned. It is emphasized that provided there is a clear understanding, it is necessary to undertake administrative measures for the official and documentary standardization of such procedures.

Conclusions. The content presented in the article should prompt all stakeholders of any legal entity, especially the management body, to consciously and responsibly evaluate the place and role of each individual indicator of the basic administrative management system in fostering sustainable development and achieving desired competitive and reputational advantages. To achieve this, the authors recommend that the staff members responsible for this direction of work develop a Regulation

“On the Information Policy of the enterprise (organization, institution)” as well as a practical and professional “roadmap” to ensure timely, rational, and optimally adapted implementation of the proposed measures.

Key words: basic system of administrative management of the enterprise (organization, institution); production profile of the enterprise (organization, institution); total digital transformation (digitalization) of the enterprise (organization, institution); resources (components) of total digitalization of the enterprise (organization, institution); compositional laws and principles of administrative management.

JEL Classification: L23, M10, M11, M19

Вступ. Дослідження реального потенціалу складових (далі – показників; елементів і підсистем) базової системи адміністративного менеджменту, їх змістовно-методичного значення для ефективної діяльності підприємства (організації, установи) (далі – юридичної особи) в умовах глобалізації економіки і всеосяжної цифрової трансформації стає актуальним завданням сьогодення. У зв’язку з цим, врахування широкого спектру сучасних цифрових технологій, включно, наприклад, з хмарними, обробкою великих даних, використання штучного інтелекту, Інтернету речей та інших, надасть можливість встановити, як ці технології, сукупно із можливостями базису організування конкретної юридичної особи можуть бути інтегровані для гарантування її стійкого розвитку і підвищення конкурентоспроможності та здобуття відповідних репутаційних переваг. Водночас, важливо комплексно проаналізувати критерії за якими доцільно оцінювати лідерські позиції юридичної особи в сфері її діяльності, а також існуючі основні принципи і загальні механізми цифрової економіки, що для цього необхідно фахово-адаптовано використовувати. Розуміння означеного сприятиме усвідомленню необхідності впроваджувати, враховуючи, сукупно, об’єктивний змістовно-методичний потенціал показників сформованої базової системи адміністративного менеджменту конкретної юридичної особи та інших засобів організування (прямої чи непрямої дії) і реально залучених сучасних цифрових технологій, принципово нові композиційні загально-організаційні системи управління підприємством (організацією, установою). Допомогатиме таким виваженим діям організування фахове усвідомлення характеристик виробничого профілю підприємства (організації, установи), а також сутності й прикладного значення принципів та основних механізмів цифрової економіки, композиційних законів і принципів, саме, в сфері адміністративного менеджменту. Підсумком має бути, обов’язково, офіційно погоджений з усіма головними заінтересованими сторонами (далі – стейкхолдерами) і належним чином затверджений внутрішньо-організаційний нормативний (адміністративний) документ, що змістовно-методично характеризуватиме один із показників базової системи адміністративного менеджменту, унормовуватиме відповідні заходи організування роботи, реалізація яких гарантуватиме інноваційно-сучасний напрям функціонування. Отже, **метою статті** є визначення умов, що сприятимуть цілеспрямовано-стійкому розвитку і набуттю бажаних конкурентних й репутаційних переваг підприємству (організації, установі) в умовах глобалізації економіки та в середовищі всеосяжної цифровізації.

Матеріали та методи. Місце і роль складових базової системи адміністративного менеджменту для ефективного функціонування підприємства (організації, установи), а також удосконалене визначення цього терміну було введено в науковий обіг у дослідженнях (Міненко, 2019; Міненко, 2023). У процесі подальшої розвідки стосовно встановлення умов, що впливають на стійкий розвиток, конкурентні та репутаційні переваги юридичної особи, акцентовано увагу на терміні “виробничий профіль підприємства (організації, установи)”¹. Відповідно, для усвідомлено-цілеспрямованого досягнення мети статті авторами уточнено: як сутнісно “базова система адміністративного менеджменту підприємства (організації,

¹ URL: https://leksika.com.ua/18990509/ure/profil_pidpriyemstva (дата звернення: 20.01.2024)

установи)” і “виробничий профіль підприємства (організації, установи)”, сукупно, із розумінням обов’язкової необхідності запровадження “тотальної digital-трансформація (дигіталізація; цифровізація) будь-якого(ї) підприємства (організації, установи)” за рахунок використання доцільних “ресурсів (складових) тотальної дигіталізації (цифровізації)”, становлять основу дієвості його (її) загально-організаційної системи управління.

Враховуючи те, що процес всеосяжної “цифровізації” є комплексним соціально-економічним перетворенням, який відбувається завдяки широкому впровадженню та освоєнню інноваційних цифрових технологій (Чернишев, 2021), автори визначили ознаки за якими рекомендують оцінювати рівень стійких конкурентних і репутаційних переваг сучасного(ї) підприємства (організації, установи). Водночас, аналіз наукових напрацювань вітчизняних і зарубіжних вчених щодо цифрових технологій у системі управління підприємствами і принципів їх безпеки² (Чернишев, 2021), а також аналіз дослідження стосовно архітектури систем безпеки цифрового периметру організації (Fernandez, 2024) дав змогу сформуванню авторське тлумачення основних принципів цифрової економіки, що, на їх думку, сприятимуть стійкому розвитку й, у підсумку, здобуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг конкретною юридичною особою.

В свою чергу, дослідження стосовно поняття хмарних технологій (Cloud technologies) (Sugawara, 2017), інструментів, підходів, методів обробки та зберігання великих масивів даних структурованої та неструктурованої інформації (Big Data) (Suthaharan, 2019), створення рішень для бізнесу на основі штучного інтелекту (AI) (Pisoni, 2024), сутності й принципів функціонування Інтернету речей (IoT) (Abasaheb, 2024), аутсорсингу³, квантових технологій⁴ (Vesperini, 2024), блокчейну (Al-Sulami, 2024, Chyzhevskaya, 2023), кібер-фізичних систем та їхнього програмного забезпечення (Ван Чунжі, 2014) дали змогу сформуванню і запропонувати авторське трактування сутності основних механізмів цифрової економіки, враховуючи те, що вони також корисні для досягнення мети цього дослідження.

Крім того, вивчення вітчизняних наукових напрацювань, що висвітлюють методологію управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки (Гринько, 2020; Гринько, 2022), а також – композиційні закони і композиційні базові принципи (Синєпупова, 2019) дало змогу авторам розробити і рекомендувати до використання, під час формування дієвих композиційних загально-організаційних систем управління підприємством (організацією, установою) на основі одночасного змістовно-методичного формування складових базової системи адміністративного менеджменту й, відповідно, тотальної дигіталізації, композиційні закони і композиційні принципи, саме, адміністративного менеджменту. По суті, окремі напрацювання вітчизняних і зарубіжних вчених дали змогу авторському колективу статті розширити й удосконалити теорію адміністративного менеджменту означеної прикладної проблеми. Однак, як засвідчив аналіз розглянутих джерел, комплексно розгляд умов щодо сприяння цілеспрямовано-стійкому розвитку і набуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг юридичною особою не здійснювався

Для досягнення мети статті були використані такі методи наукового дослідження: термінологічний – дав змогу уточнити сутність низки термінів, оцінити їх реальне значення для формування дієвої композиційної загально-організаційної системи управління, що сприятиме стійкому розвитку й набуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг будь-якою юридичною особою; абстрактно-логічний – сприяв проведенню аналізу стосовно особливостей взаємозв’язку між базовою системою адміністративного менеджменту, виробничим профілем, тотальною digital-трансформацією, ресурсами тотальної дигіталізації, низкою надзвичайно важливих стійких конкурентних і репутаційних переваг, принципами й основними механізмами цифрової економіки, композиційними законами і принципами

² URL: <https://worldvision.com.ua/articles/printsipi-bezopasnosti> (дата звернення: 20.01.2024)

³ URL: <https://cbto.com.ua/library/outsourcing> (дата звернення: 20.01.2024)

⁴ URL: <https://hubs.ua/news/kvantovi-tehnologiyi-ukrayins-kij-startap-aegiq-pragne-zaminiti-tsifrovij-zv-yazok-u-vs-omu-sviti-na-kvantovij-268723.html> (дата звернення: 20.01.2024)

адміністративного менеджменту та їх можливим впливом на стійкий розвиток, конкурентні та репутаційні переваги підприємства (організації, установи); монографічний – дозволив узагальнити наукові напрацювання з досліджуваної проблеми і запропонувати авторське теоретико-методологічне й практичне аргументування для її вирішення; діалектичний пізнання процесів та явищ – надав можливість обґрунтувати необхідність використання на практиці, сукупно, змістовно-методичного потенціалу показників базової системи адміністративного менеджменту, впливу (примусу, спонукання) процедур та інструментів адміністрування прямої чи непрямої дії, ресурсів дигіталізації, прикладного ефекту принципів й основних механізмів цифрової економіки, композиційних законів і принципів адміністративного менеджменту заради оптимально-адаптованому сприянню стійкому розвитку й здобуттю бажаних конкурентних та репутаційних переваг певному підприємству (організації, установі) в умовах глобалізації економіки і в середовищі всеосяжної цифровізації; табличний – допоміг раціонально, компактно, наочно викласти систематизовану інформацію стосовно сутності основних механізмів цифрової економіки, композиційних законів і принципів адміністративного менеджменту та об'єктивно оцінити їх теоретико-методологічну і прикладну важливість для вирішення досліджуваної проблеми.

Результати і обговорення. Глобалізація економіки і всеосяжна цифровізація закономірно вимагає покращення змістовно-методичного наповнення показників (складових) базової системи адміністративного менеджменту підприємства (організації, установи) (далі – юридичної особи) та, відповідно, прикладної дієвості його(її) загально-організаційної системи управління за рахунок ефективного використання потенціалу ресурсів дигіталізації. Усвідомлення щодо необхідності реалізації таких адміністративних кроків сприятиме більш раціональному запровадженню управлінських новацій у діяльність юридичної особи (у тому числі, однієї з міжнародно визнаних моделей ділової досконалості, наприклад: австралійської, американської, європейської, іберо-американської, індійської, сінгапурської, японської (Міненко, 2019)). Крім того, це позитивно впливатиме на виробничий профіль будь-якого підприємства (організації, установи). У підсумку, такі кроки, за умови їх фахової та оптимально-адаптованої практичної реалізації, гарантуватимуть цілеспрямовано-стійкий розвиток, здобуття бажаних конкурентних і репутаційних переваг.

У зв'язку з цим, варто відразу зауважити, що базова система адміністративного менеджменту підприємства (організації, установи) є комплексом відносно відокремлених, водночас, взаємозалежних змістовно-методичних складових (показників; елементів і підсистем), що через налагоджені наскрізні підсистеми комунікацій із заінтересованими сторонами, діловодства і документування діяльності, затверджені статут, штатний розпис, організаційну структуру управління, правила внутрішнього трудового розпорядку, положення про структурні підрозділи і посадові (робочі) інструкції (контракти, трудові договори (угоди)), визначені виробничі завдання, шляхом реалізації функцій адміністративного менеджменту, використовуючи необхідний ресурсний потенціал (у тому числі, дигіталізації), забезпечують досягнення сформованої мети (цілей), яка(які) відповідає(ють) місії (цінностям, візії, баченню, політиці) та обраній стратегії(ям) розвитку, не суперечать нормам колективного договору і кодексу корпоративної етики, законам, принципам і методам управління, а також сприяють процесу сертифікації й дотриманню норм стандартів (регламентів), що встановлюють цілеспрямовано-продуктивні та результативні умови роботи у відповідному соціально-економічному і суспільно-політичному зовнішньому середовищі шляхом формування належного рівня ділової досконалості, гарантуючи дієве функціонування загально-організаційної системи управління, стійкий розвиток, бажані конкурентні та репутаційні переваги в умовах насичено-глобалізованої і динамічно-мінливої економіки й у середовищі суцільної цифровізації (Міненко, 2019; Міненко, 2023). Водночас, виробничий профіль підприємства (організації, установи) – це техніко-економічна категорія, яка характеризує перелік можливостей конкретної юридичної особи стосовно якісного, безпечного і своєчасного задоволення певних потреб споживачів шляхом випуску конкретної, як правило, конструктивно однотипної й технологічно однорідної продукції або виконання окремих видів

робіт (надання послуг), за умови фахового формування й дієво-прикладного, раціонального поєднання та ефективного, оптимально-адаптованого використання змістовно-методичного потенціалу офіційно унормованих показників базової системи адміністративного менеджменту та інших засобів організування діяльності й відповідних ресурсів (включно з ресурсами дигіталізації), у тому числі, засобів праці, предметів праці й самої праці, налаштування технологічних процесів, визначення їх послідовності, трудомісткості, та, у зв'язку з цим, вірогідного складу виробничих підрозділів, а також ділових продуктивно-результативних зв'язків із заінтересованими сторонами, враховуючи поведінку факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту) (Розробка авторів за результатами дослідження з використанням⁵).

Безсумнівно, ресурси дигіталізації варто віднести до основних засобів цифрової економіки. За таких умов, маємо наголосити, що цифровізація економіки та її складової – управління – є одним із найважливіших викликів сучасності, що кардинально змінює підходи до організування виробничих процесів і відкриває цілу палітру можливостей для гарантування стійкого розвитку, здобуття бажаних конкурентних й репутаційних переваг будь-якій юридичній особі не залежно від правової форми та сфери діяльності. Тому, головне для керівників, враховуючи глобальні економічні перетворення і всеосяжну цифровізацію та мінливо-активну поведінку факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту), усвідомлювати і своєчасно приділяти достатньо адміністративної уваги щодо залучення необхідних коштів заради своєчасного, оптимально-адаптованого впровадження й продуктивного застосування ресурсів тотальної дигіталізації.

На практиці, тотальна digital-трансформація (дигіталізація; цифровізація) підприємства (організації, установи) – це комплекс системно-планових заходів адміністрації (апарату управління) із запровадження і всебічного використання адаптовано-оптимального переліку ресурсів (складових) дигіталізації як відносно відокремлених, водночас, взаємопов'язаних між собою одних із впливово-інноваційних інструментів гарантування стійких конкурентних й репутаційних переваг, що залучаються паралельно із змістовно-методичним формуванням елементів і підсистем базової системи адміністративного менеджменту та, у підсумку, налаштуванням дієвості загально-організаційної системи управління, заради сприяння своєчасно-плідному прийняттю адміністративних рішень, підвищенню продуктивності та результативності роботи кожного штатного працівника, структурних підрозділів, юридичної особи загалом, у тому числі, ефективному співдіянню зі стейкхолдерами (розробка авторів за результатами дослідження). Означені адміністративні кроки відбуваються завдяки: унормованому, методично-змістовному адаптуванню складових базової системи адміністративного менеджменту із залученням компонентів суцільної цифровізації до виробничого профілю конкретного підприємства (організації, установи) з метою ефективного впровадження і продуктивного використання управлінських новацій та, у підсумку, сприяти найліпшій дієвості функціонування загально-організаційної системи управління і всіх виробничих процесів; неперервному навчанню співробітників заради набуття належного якісного рівня компетентності в царині дигіталізації, забезпечення безперебійно-оперативного протікання технологічних процесів і процесів організування діяльності; інноваційній розбудові інфраструктури цифровізації; технологічно-цифровізованій модернізації діловодства, документування і комунікаційних зв'язків із заінтересованими сторонами; створенню достатньо-надійного рівня антивірусного захисту і загально-організаційної системи кібербезпеки (розробка авторів за результатами дослідження).

По суті та за своїм переліком, ресурси (складові) тотальної дигіталізації (цифровізації) підприємства (організації, установи) – це комплекс відносно відокремлених, водночас, взаємопов'язаних між собою достатньої кількості та якості фахівців цього спрямування, сучасного загально-, спеціально- й антивірусно-ліцензійного програмного забезпечення,

⁵ URL: https://leksika.com.ua/18990509/ure/profil_pidpriyemstva (дата звернення: 20.01.2024)

інноваційних цифрових та інфокомунікаційних технологій, розгалуженої інформаційної інфраструктури (мережі) і належної якості та безпечності каналів інформаційного зв'язку (digital-каналів) із заінтересованими сторонами, повноцінних інформаційних внутрішніх й зовнішніх баз даних, надійної системи безпеки інформаційних можливостей і технічних пристроїв (засобів), що, за ефективного співдіяння зі стейкхолдерами, здатні гарантувати безперервно-оптимальну, продуктивно-результативну роботу кожного штатного працівника, структурних підрозділів, юридичної особи загалом (розробка авторів за результатами дослідження).

Тому необхідно завжди пам'ятати, що в сенсі методики формування структур організування роботи, застосування процедур та інструментів адміністрування (прямої чи непрямой дії), й протікання виробничих процесів окремих виробничих ланок і підприємства (організації, установи) в цілому, основою чого є адміністративний вплив (примус, спонукання), тотальна "цифровізація", фактично, являє собою соціально-економічні, об'єктивно-трансформаційні перетворення, ініційовані масовим впровадженням і засвоєнням інноваційних цифрових технологій та обов'язково якісним і безпечним налаштуванням digital-каналів, баз даних, засобів інформаційного і комунікаційного захисту. Означене зобов'язує кожного учасника виробничих процесів володіти належним рівнем знань, умінь, навичок, а головне, компетентнісно та інноваційно не відставати стосовно розвитку в цій постійно прогресуючій сфері. Саме тому, варто постійно звертати увагу на той факт, що феномен цифровізації виявляється не лише в якості технічних або технологічних характеристик, а й в ціннісно-поведінковому й кваліфіковано-активному аспектах щодо підтримання відповідного рівня фахового взаємодіяння суб'єктів та об'єктів управління (менеджерів і тих хто їм підпорядковані). За таких обставин, маємо констатувати, що трансформаційні зміни будь-якого підприємства (організації, установи), з точки зору дигіталізації, можуть бути охарактеризовані як: перехід від традиційної лінійно- й функціонально-структурованої та централізовано-керованої загально-організаційної системи управління до системи, в якій адміністрування, у тому числі, налаштування і гарантування дієвості переважної частини внутрішніх й зовнішніх комунікацій (взаємозв'язків із заінтересованими сторонами, особливо, менеджерів і підпорядкованих штатних працівників) забезпечується з використанням цифрових технологій та сучасних електронних засобів, враховуючи рівень комп'ютерної грамотності штатного персоналу. З метою унормування і стабілізації таких адміністративно-дигіталізованих трансформаційних перетворень, вони обов'язково мають знайти своє відображення у внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документах, що сутнісно характеризують місце і роль кожного елемента і підсистеми базової системи адміністративного менеджменту. Отже, за умови врахування і фахово-адаптованого застосування на практиці вище означеного, юридична особа може набути низку надзвичайно важливих стійких конкурентних і репутаційних переваг, а саме (розробка авторів за результатами дослідження (Чернишев, 2021)):

- об'єктивно-осучаснену спроможність стосовно оптимально-цілеспрямованого формування змістовно-методичного потенціалу елементів і підсистем базової системи адміністративного менеджменту та, як наслідок, забезпечення реальної дієвості загально-організаційної системи управління і виробничого профілю підприємства (організації, установи) з урахуванням практичних рекомендацій до формалізованого опису його(її) інформаційно-технологічної (ІТ) архітектури, що слугуватиме детальним керівництвом та визначатиме основні, уніфіковані елементи ІТ-систем, їх взаємозв'язки, а також процеси управління ними в середовищі глобальної економіки і всеосяжної цифровізації;

- розширення можливостей щодо власного позиціонування в світовому ринку відповідних робіт (випуску продукції; надання послуг) як надійного, інноваційно і прозоро налаштованого до стійкої конструктивної співпраці партнера;

- зростання маневреності у пошуку, накопиченні та виборі компонент господарського портфеля;

– зміна традиційно-обмежених комунікаційних каналів на інтегровані та масштабовані, що дають змогу успішно функціонувати одночасно у необхідній кількості проєктних мікросередовищах;

– гнучкість та адаптивність виробничих процесів, можливість постійного коригування ходу операційної діяльності завдяки швидкій реакції на зміни у поведінці факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту);

– створення найкращих умов для віртуалізації змісту і результативності діяльності окремого штатного працівника, менеджера й підлеглого, структурного підрозділу, підприємства (організації, установи) загалом, сприяння раціонально-оптимальному використанню ресурсів, підвищенню продуктивності роботи та гарантування своєчасності досягнення визначеної виробничої мети (цілей);

– забезпечення належної перспективи щодо оптимального застосування партисипативного управління (залучення головних заінтересованих сторін до внесення пропозицій, обговорення варіантів і прийняття необхідного адміністративного рішення) тощо.

З огляду на це, в умовах новітньої тотальної цифровізації, успішність стійкого розвитку і конкурентних переваг, а також здобуття належного рівня репутаційних позитивів підприємством (організацією, установою) вимагає чіткого розуміння основних принципів і механізмів, що притаманні цифровій економіці та доцільно використовувати адміністрації (апарату управління) для продуктивного застосування змістовно-методичного потенціалу показників базової системи адміністративного менеджменту щоб забезпечити ефективне функціонування загально-організаційної системи управління і технологічних процесів шляхом фахово-тотальної digital-трансформації. Тому, окремі науковці до основних принципів цифрової економіки пропонують віднести такі (розробка авторів за результатами дослідження⁶ (Fernandez, 2024):

– просторовості (гарантує поширене використання потенціалу наявних засобів цифровізації, що є у розпорядженні підприємства (організації, установи), максимальною кількістю заінтересованих сторін, які мають безпосередній та/або опосередкований доступ до ресурсу функціонуючої системи дигіталізації, а також дієвості її впливу на тих, хто знаходиться за межами цієї системи і потрібен для співпраці з метою отримання стійких конкурентних і репутаційних переваг);

– економічності або ефективності (гарантує раціонально-оптимальне і найбільш продуктивне використання всіх видів ресурсів, що знаходяться (чи можна задіяти) у розпорядженні(я) підприємства (організації, установи), за умови запровадження й фахового застосування наявного потенціалу дигіталізації, з метою отримання стійких конкурентних та репутаційних переваг);

– технологічності (гарантує обов'язковість розробки структури і змістовного її наповнення з урахуванням інструкції (правил) стосовно експлуатації обраної конфігурації й потенціалу дигіталізації для отримання ефективної дієвості загально-організаційної системи управління конкретного підприємства (організації, установи), а також виконання технологічних вимог до застосування її елементів у певному середовищі функціонування, особливо, в умовах глобалізації економіки, всеосяжної цифровізації та надання послуг широкому колу споживачів);

– інформаційності (гарантує обов'язковість виявлення, системного аналізу та об'єктивного застосування найхарактерніших інформаційних аспектів, що враховують специфіку функціонування і подальший стійкий розвиток підприємства (організації, установи), яке підлягає цифровізації, з метою отримання бажаних конкурентних і репутаційних переваг в умовах глобалізації економіки, всеосяжної цифровізації та надання послуг широкому колу споживачів, шляхом фахово-тотальної цифрової трансформації);

⁶ URL: <https://worldvision.com.ua/articles/printsipi-bezopasnosti> (дата звернення: 20.01.2024)

– інтелектуальності (гарантує, що за рахунок впровадження ресурсів тотальної дигіталізації, у першу чергу новітніх цифрових технологій, об'єктивно відбуватиметься приріст інтелектуального капіталу підприємства (організації, установи) шляхом системно-динамічної, якісної зміни його складових, які знаходяться у взаємозв'язку, взаємозалежності й взаємодії, та активно впливають на збалансованість загально-організаційного стійкого розвитку, здобуття бажаних конкурентних і репутаційних переваг);

– соціальності (гарантує, що за рахунок впровадження ресурсів тотальної дигіталізації будуть якісніше відбуватися заходи стосовно етичного і відповідального ставлення адміністрації (апарату управління) до заінтересованих сторін підприємства (організації, установи), у тому числі, можливість оперативно отримувати необхідну, об'єктивну і в повному обсязі соціально значущу інформацію з метою фахово враховувати, приймаючи і реалізуючи на практиці стратегічно важливі адміністративні рішення, для сприяння стійкому загально-організаційному, економічному та соціальному розвитку);

– інновативності (гарантує, що, за рахунок впровадження ресурсів тотальної дигіталізації, адміністрація (апарат управління) підприємства (організації, установи) буде мати можливість фахово формувати якісно нове середовище функціонування в якому відбуватимуться безперервні процеси системного характеру стосовно необхідності неперервного навчання штатного персоналу, а також застосування адміністративних та/або технологічних змін для підтримки й провадження інновацій із врахуванням поведінки факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту) як існуючої реальності та об'єктивної реакції на зміни у загально-організаційній системі управління й профілі виробництва, виходячи з об'єктивних і суб'єктивних основ інноваційного розвитку);

– віртуальності (гарантує, що за рахунок впровадження ресурсів тотальної дигіталізації адміністрація (апарат управління) підприємства (організації, установи), моделюючи складні та/або небезпечні виробничі ситуації, у тому числі, симулюючи і досліджуючи, за таких умов, різний вплив на них факторів внутрішнього й зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту), буде: проводити якісно-змістовне неперервне навчання і тренування штатних працівників; раціонально-фаховий підбір, розстановку й використання кадрів та оптимальне використання інших ресурсів; без перешкод реалізовувати проєктні дослідження; моделювати можливі напрями розбудови та організування діяльності й розширення профілю виробництва; застосовувати різноманітні варіанти прийняттого супроводження, контролювання, регулювання і мотивування діяльності штатних працівників; оперативно вносити зміни до сценарію подій; не відволікаючись на зовнішні подразники, повністю фокусувати увагу на виконанні посадових обов'язків і виробничих завдань (особливо складних операцій), водночас, не завдаючи шкоди ні собі, ні оточенню);

– довіри (гарантує, що, завдяки впровадженню ресурсів тотальної дигіталізації, адміністрація (апарат управління) підприємства (організації, установи) буде мати змогу вибудувати архітектуру нульової довіри, яка: забезпечить більш захищену систему безпеки (захистить не тільки периметр, а й усі файли, електронні листи і мережі, автентифікуючи кожного віддаленого користувача і кожен персональний пристрій та сторонні програми); підтримає на належному рівні віддалений і гібридний формат роботи (надасть змогу безпечно працювати в зручний час, у зручному місті та з будь-яких пристроїв, приділяючи більше часу на виконання не рутинних, а пріоритетних завдань); мінімізує ризики (зменшить негативні наслідки атак хакерів через використання шкідливого програмного забезпечення, запобігаючи, виявляючи й усуваючи їх швидше, ніж за допомогою традиційних систем безпеки, переходячи з локального середовища на хмарне, зменшуючи кількість вразливостей); сприятиме кращій взаємодії штатних працівників (спростить доступ до відповідних ресурсів за допомогою єдиного входу або біометрії замість використання різних паролей, забезпечить гнучкі можливості співпраці завдяки роботі на власному пристрої); заощадить час (надасть

змогу мінімізувати терміни обслуговування, усунути помилкові сповіщення, додаткові етапи робочих циклів та зайві інструменти для захисту);

– безпеки (гарантує, що за рахунок впровадження ресурсів тотальної дигіталізації адміністрація (апарат управління) підприємства (організації, установи) буде мати можливість сформулювати набір бажаних властивостей стосовно архітектури й алгоритму впровадження, у тому числі, виявити можливі вразливі змістовно-методичні місця складових базової системи адміністративного менеджменту та, у підсумку, загально-організаційної системи управління, їх допустимих моделей адаптованої трансформації і методів практичної імплементації у глобальне економічне середовище й світ всеосяжної цифровізації, які знижуватимуть ймовірність впливу зовнішніх загроз, як результат примусового адресування функціонує об'єкту шкідливих програмних продуктів та/або прийняття негативних (невважених, необ'єктивних) адміністративних рішень (оперативних, поточних, стратегічних), чи зменшить (локалізує) небезпечні наслідки у разі їх фактичного виникнення).

Варто усвідомлювати, що в умовах глобалізації економіки, всеосяжної цифровізації, жорсткої конкуренції, підвищення вимог до безпеки та якості продукції (надання послуг), різкого збільшення споживачів товарів (продуктів; послуг), бажання збільшити напрями функціонування (розширити можливості виробничого профілю) з метою сприяти стійкому розвитку та отримання бажаних конкурентних та репутаційних переваг, саме системно-комплексне застосування рекомендованих принципів цифрової економіки набуває великого значення для менеджерів будь-якої юридичної особи, оскільки впливає на їх розуміння специфіки певного спектру механізмів тотальної дигіталізації. Фактично, такий підхід до фахового використання означених настанов на практиці гарантує своєчасність, оптимальність та об'єктивність щодо прийняття адміністративних рішень на технічному, інформаційному й інституційному рівнях управління, сприяє продуктивному виконанню посадових (робочих) інструкцій, планових і позапланових виробничих завдань штатними працівниками (виробничими ланками) налагодженню дієвих зв'язків із заінтересованими сторонами, визначенню шляхів розвитку підприємства (організації, установи) на макро-, мезо- та мікрорівні. Отже, маємо наголосити, що окрім зазначених принципів, сьогодні, надзвичайно важливу частину методології цифрової економіки складають механізми, до яких науковці пропонують віднести такі, які гарантують нові інноваційно-функціональні можливості, а також активно впливають на виробничий профіль юридичної особи, її продуктивність і результативність (загалом та окремого виконавця, зокрема), якість й безпеку виготовленої продукції (наданої послуги), стійкість розвитку, можливості здобуття бажаних конкурентних та репутаційних переваг (табл. 1).

На практиці, своєчасно-адаптоване використання юридичною особою охарактеризованих механізмів цифрової економіки сприятиме трансформації її функціональних пріоритетів (виробничого профілю), розширенню асортименту продукції (переліку послуг) та об'єктивному бажанню освоювати нові ринки збуту (збільшувати чисельність отримувачів послуг(и)), спонукатиме до впровадження процесних і продуктивних інновацій, сучасних моделей господарювання, особливо в умовах глобалізації економіки, всеосяжної цифровізації й надання сервісу широкому колу споживачів (Гринько, 2020). Саме в умовах невизначеності та динамічних внутрішніх і зовнішніх перетворень, здатність будь-якого підприємства (організації, установи) підтримувати безперервний інноваційний розвиток стає визначальною конкурентною й репутаційною перевагою. Водночас, у першу чергу, цифрові технології мають суттєвий вплив на прискорення, поглиблення й урізноманітнення напрямів застосування інноватизації (Гринько, 2022).

З огляду на це, сьогодні, надзвичайно актуальною стає потреба в розробці теоретико-методичних рекомендацій або положення щодо специфіки впровадження принципово нової композиційної загально-організаційної системи управління підприємством (організацією, установою) на основі рівнобіжного (паралельного) змістовно-методичного формування елементів і підсистем базової системи адміністративного менеджменту й відповідної його(її)

Таблиця 1

Основні механізми цифрової економіки

Назва механізму	Коротка характеристика
Хмарні обчислення (cloud computing)	це модель (технологія обробки інформації) щодо забезпечення повсюдного і зручного мережевого доступу на вимогу й подальшої роботи, за допомогою якої фізичні та/або юридичні особи отримують можливість користування загально-конфігурованими мережевими та обчислювальними ресурсами (комунікаційною сіткою, серверами, сховищами даних, додатками, сервісами, іншими хмарними послугами), якими, як правило, абоненти спроможні послуговуватися й керувати без додаткової допомоги провайдера хмарного сервісу
Великі дані (big data)	це різні методи (технології) обробки структурованої, напівструктурованої та неструктурованої інформації, а також інструменти, підходи, способи її зберігання, що дають змогу адміністрації (апарату управління) юридичної особи організувати збір, зберігання, обробку великих масивів даних і прийняття своєчасних, об'єктивних і виважених адміністративних рішень, на основі опрацьованих відомостей, з метою вирішення різних оперативних, поточних і стратегічно-важливих виробничих завдань
Штучний інтелект (artificial intelligence, AI)	це галузь комп'ютерних наук (наукові знання і технологія створення), яка(і) фокусується(ються) на розробці інтелектуальних машин, систем, програм, сервісів, додатків здатних виконувати завдання, що зазвичай вимагають людського розуму (вважаються прерогативою людини), такі як навчання, розв'язання проблем, прийняття рішень
Інтернет речей (Internet of Things, IoT)	це концепція мережі (підключення будь-якого пристрою, якщо він має перемикач включення/вимикання, до інтернету та інших під'єднаних пристроїв), що являє собою величезну базу даних і складається із взаємозв'язаних інтелектуальних пристроїв, які містять вбудовані давачі та мають можливість зчитування і приведення в дію, функцію програмування й ідентифікації, виключаючи необхідність участі людини, завдяки використанню інтелектуальних інтерфейсів, а також програмне забезпечення для здійснення обміну інформацією між фізичним світом й комп'ютерними системами в автоматичному режимі за допомогою використання стандартних протоколів зв'язку (датчиків, електроніки, системної мережі, апаратного забезпечення), а також виконавчі пристрої, вбудовані у фізичні об'єкти і пов'язані між собою через дротові чи бездротові мережі
Аутсорсинг (outsourcing) (запозичення ресурсів ззовні)	це передача непрофільних завдань для виконання або деяких процесів і корпоративних ролей (інформаційні технології, ІТ-сервіс, управління персоналом, бухгалтерський облік, маркетинг, реклама, логістика, COO-центри, продаж та інше), що зазвичай не є профільними, проте, необхідні для повноцінного функціонування, як спосіб оптимізації діяльності завдяки зосередженню зусиль на основному предметі праці, зовнішнім спеціалізованим підприємствам (організаціям, установам)
Квантові технології (quantum technologies)	це область фізики, яка характеризує особливості розробки корисних пристроїв, заснованих на квантових принципах, в якій використовуються специфічні особливості квантової механіки, перш за все квантова заплутаність, з метою оптимізації процесів організування роботи (наприклад, для прокладання складних маршрутів кур'єрів чи роботи великих складів, точного калібрування деталей і компонентів інших квантових систем, оптимізації інвестиційних портфелів під час роботи на біржах), що призводить до значних успіхів у фінансовій, оборонній, аерокосмічній, енергетичній, інфраструктурній та телекомунікаційній сферах
Блокчейн-технології (blockchain, (ланцюжок блоків))	це цифрова інформаційна система (розподілена база даних; децентралізований та розподілений реєстр у мережевій інфраструктурі; архітектура зберігання інформації), тобто, вибудовуваної, за певними правилами безперервний, постійно доповнюваний, послідовний і впорядкований ланцюжок записів (так званих блоків), який використовується для зберігання (гарантуючи незмінність історичних даних) та передачі інформації у фінансовій сфері, бухгалтерському обліку та аудиту, у публічному управлінні, в страхуванні, у транспортній логістиці, в цифровій економіці та інших сферах діяльності
Кіберфізичні системи (cyber-physical systems)	це інтелектуальні системи (механізм, який контролюється або відстежується комп'ютерними алгоритмами і тісно пов'язаний з Інтернетом та його користувачами), що включають інженерно-взаємодіючі мережі фізичних та обчислювальних компонентів (засоби вимірювання та їхнє програмне забезпечення необхідні для перевірки параметрів технологічних процесів і навколишнього середовища), які проникають у всі сфери життєдіяльності людини (виробництво, будівництво, транспорт, енергетику, медицину тощо), де забезпечують нові функціональні можливості для покращення якості життя, дають змогу досягти технічного прогресу в різних областях

Джерело: розробка авторів за результатами дослідження^{7,8} (Sugawara, 2017; Suthaharan, 2019; Pisoni, 2024; Abasaheb, 2024; Vesperini, 2024; Al-Sulami, 2024; Ван Чунжі, 2014).

⁷ URL: <https://cbto.com.ua/library/outsourcing> (дата звернення: 20.01.2024)

⁸ URL: <https://hubs.ua/news/kvantovi-tehnologiyi-ukrayins-kij-startap-aegiq-pragne-zaminiti-tsifrovij-zv-yazok-u-vs-omu-sviti-na-kvantovij-268723.html> (дата звернення: 20.01.2024)

Композиційні закони адміністративного менеджменту

Закон	Характеристика
Закон ієрархії (супідрядності)	У загально-організаційній системі управління має бути визначено і витримано візуальну й статусну ієрархію (супідрядність), тобто, забезпечено упорядкування будь-якої організаційної структури управління шляхом встановлення взаємної лінійної та/або функціональної підпорядкованості її елементів в окреслених межах, офіційно-змістовного закріплення їх місця і ролі у внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документах із обов'язковим зазначенням ресурсів дигіталізації, що доречно тотально використати для сприяння адміністративній стійкості підприємства (організації, установи) та оптимальній продуктивності й результативності роботи виробничих ланок
Закон цілісності	Загально-організаційна система управління має сприйматися як єдине ціле, поєднуваною основою якого мають стати офіційно погоджені й затверджені внутрішньо-організаційні нормативні (адміністративні) документи, що унормовують обмеження і рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту та обраних, з метою тотальної дигіталізації, інструментарій цифровізації, а також, у разі потреби, напрацьовані позитивні адміністративні практики стосовно унеможливлення розвалу формації на частини та/або появи некерованих змін у її складі, конфігурації й змісті без відома адміністрації (апарату управління), інших керівних органів підприємства (організації, установи)
Закон рівноваги	Загально-організаційна система управління, яка завдяки фахово сформованому та офіційно затвердженому внутрішньо-організаційним (адміністративним) документами складу показників базової системи адміністративного менеджменту, а також задіяному, з метою тотальної дигіталізації підприємства (організації, установи), ресурсу цифровізації, знаходиться в стані адміністративної рівноваги, не має змінювати своєї сутності в часі, що має підтверджуватися незмінною стійкістю набутого потенціалу кожної її складової і загалом
Закон єдності форми і змісту	Всі складові загально-організаційної системи управління певного підприємства (організації, установи), за необхідності оптимально-адаптовано відповідати новим вимогам стосовно поточного функціонування (змінюватися у зв'язку зі зміною поведінки факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту)), повинні мати єдину змістовно-методичну цілеспрямовано-погоджену основу, що позначатиметься на оновленні їх складу, форми і сутності та офіційно належним чином затверджуватиметься внутрішньо-організаційними нормативними (адміністративними) документами, які унормовуватимуть обмеження і рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту, а також встановлюватимуть об'єктивний перелік і модифікацію засобів цифровізації для гарантування стійкого розвитку, здобуття бажаних конкурентних та репутаційних переваг
Закон співрозмірності частин між собою і цілим	Розбудова окремих складових і загально-організаційної системи управління в цілому має відбуватися рівнобіжно (паралельно) із змістовно-методичним формуванням елементів і підсистем базової системи адміністративного менеджменту, офіційним відображенням їх місця й ролі у загально-організаційних нормативних (адміністративних) документах, а також визначенням та впровадженням необхідного переліку і модифікації засобів цифровізації, що гарантуватиме, враховуючи об'єктивні ресурсні можливості, рівень компетентності кадрового складу, поведінку факторів внутрішнього й зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту), підвищення загальної продуктивності й результативності праці, структурних підрозділів, кожного штатного працівника, стійкий розвиток, бажані конкурентні та репутаційні переваги підприємству (організації, установі)
Закон наявності композиційного центру	Для гарантування цілісності, розбудова загально-організаційної системи управління має відбуватися не тільки рівнобіжно (паралельно) з формуванням змістовно-методичного потенціалу елементів і підсистем базової системи адміністративного менеджменту й офіційної документальної фіксації їх місця та ролі, але й зі встановлення одного композиційного центру (домінанти), що виступатиме виразником ціннісних основ створення і стратегічно-стійкого розвитку підприємства (організації, установи), буде виконувати технологічно-обґрунтоване, адміністративно-компетентнісне навантаження стосовно планування, організування, супроводження, контролювання та, за потреби, регулювання діяльності, нести персоніфіковану відповідальність за результати роботи, визначатиме умови супідрядності суб'єктів й об'єктів управління, у тому числі, штатних працівників і структурних підрозділів, їх ієрархічний та функціонально-статусний зв'язок і, водночас, залучаючи й ефективно використовуючи доцільні засоби цифровізації, створюватиме умови для оптимального використання ресурсів, продуктивної і результативної індивідуальної та колективної роботи задіяних виконавців

Джерело: розробка авторів за результатами дослідження (Гринько, 2020; Гринько, 2022; Синьупова, 2019).

Таблиця 3

Композиційні принципи адміністративного менеджменту

Принцип	Характеристика
Принцип доцільності	Композиція загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, має створюватися з доцільною метою, що концептуально визначатиме: форму налаштування взаємодії суб'єктів та об'єктів управління; демонструватиме їх ієрархічно-статусний зв'язок і, певною мірою, – кількісний та якісний склад; окреслюватиме напрями основного і допоміжного виробництва, а також орієнтуватиме стосовно змістовно-методичного наповнення внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження та рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту й сприяють встановленню об'єктивного переліку та модифікації засобів цифровізації з метою подальшої тотальної дигіталізації процедур, процесів і структур організування діяльності
Принцип цілісності (єдності)	Композиція загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, має виглядати не як конгломерат із розрізних частин, а як єдине ціле, жодна частина якого не може бути вилучена, поміняна місцями та/або доповнена будь-яким новим елементом без належного адміністративно-погоджувального обґрунтування, алгоритм чого офіційно затверджується у змісті внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження і рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту, й технологічно окреслюють, для таких дій, відповідний перелік і модифікацію доцільних засобів цифровізації
Принцип співвідповідності (супідрядності; підпорядкованості)	Елементи композиції загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, мають бути фахово впорядковані за технологічно-обґрунтованою та адміністративно-компетентністю важливістю (головне і допоміжне виробництво, керівні органи), а також їхньою ієрархічною статусністю, що офіційно затверджується у змісті внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження і рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту й технологічно окреслюють відповідний переліком і модифікацію доцільних засобів цифровізації з метою тотальної дигіталізації процедур, процесів і структур організування продуктивної й результативної роботи
Принцип домінантності	У композиції загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, має бути визначено місце домінантності (композиційного центру), що виступатиме виразником ціннісних основ налаштування і стратегічно-стійкого розвитку, виконуватиме технологічно-обґрунтоване, адміністративно-компетентнісне навантаження стосовно планування, організування, супроводження, контролювання та, за потреби, регулювання діяльності, нестиме персоналізовану відповідальність за результати роботи, визначатиме умови супідрядності суб'єктів й об'єктів управління, у тому числі, штатних працівників і структурних підрозділів, їхній ієрархічний та функціонально-статусний зв'язок і, водночас, на підставі офіційно затверджених внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження та рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту і технологічно окреслюють, для таких дій, відповідний перелік і модифікацію доцільних засобів цифровізації, створюватиме належні умови для оптимального використання ресурсів, продуктивної та результативної індивідуальної й колективної роботи штатних працівників
Принцип гармонії (гармонійного цілого)	У композиції загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, має бути витримана повторюваність цілого і, водночас, на підставі офіційно затверджених внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження та рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту і технологічно окреслюють, для таких дій, відповідний перелік і модифікацію доцільних засобів цифровізації з метою подальшої тотальної дигіталізації процедур, процесів і структур організування діяльності
Принцип пропорційності (співрозмірності)	У композиції загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, лінійні взаємозв'язки елементів мають бути пропорційні й відповідати змісту. Тобто, характеризувати відповідність розмірів елементів та їх частин відносно один одного, до всієї структури в цілому й навколишнього середовища. Фактично, має бути сформована певна система відносин, з урахуванням розмірів елементів, яка розкриватиме закономірності у лінійних співвідношеннях частин форми, що має бути офіційно затверджено у змісті внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження та рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту і технологічно окреслюють, для таких дій, відповідний перелік і модифікацію доцільних засобів цифровізації з метою подальшої тотальної дигіталізації процедур, процесів і структур організування діяльності
Принцип рівноваги	У композиції загально-організаційної системи управління підприємства (організації, установи), основою якої є обраний його(її) адміністрацією (апаратом управління) один із типів організаційної структури управління, має бути продуманий і витриманий баланс елементів, тобто, спостерігалася збалансованість, пріоритетність й оптимально-просторове розміщення візуалізованих складових (виробничих ланок) стосовно умовної осі структури (домінанти; композиційного центру) та, водночас, їх ієрархічна статусність і, до певної міри, потенціал індивідуального й узагальненого впливу, а також те, що має бути офіційно затверджено у змісті внутрішньо-організаційних нормативних (адміністративних) документів, які унормовують обмеження та рекомендації показників базової системи адміністративного менеджменту і технологічно окреслюють, для таких дій, відповідний перелік і модифікацію доцільних засобів цифровізації з метою подальшої тотальної дигіталізації процедур, процесів і структур організування діяльності

Джерело: розробка авторів за результатами дослідження (Гринько, 2020; Гринько, 2022; Синьупова, 2019).

стратегії цифровізації (інформаційної політики). По суті, мінливість поведінки факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (безпосереднього та/або опосередкованого ефекту) і безповоротно-зростаюча глобалізація економіки й всеосяжна цифровізація вимагають від адміністрації (апарату управління) юридичної особи, що прагне стійко розвиватися і здобути бажані конкурентні та репутаційні переваги, побудувати тотально цифровізовану загально-організаційну систему управління в якій всі складові, внутрішні й зовнішні зв'язки будуть гармонійно впорядковані. Тобто, визначаючи місце і роль кожного елемента й підсистеми базової системи адміністративного менеджменту та формуючи їхній зміст, в обов'язковому порядку необхідно відразу з'ясувати і належним чином задокументувати, який ресурс дигіталізації маємо застосувати, щоб оптимально-адаптовано гарантувати дієвість впливу (примусу, спонукання) процедур та інструментів адміністрування (прямої чи непрямой дії) з метою сприяння бажаній продуктивності й результативності роботи будь-якого штатного працівника, окремого структурного підрозділу, юридичної особи загалом. Крім того, які цифрові технології, у поєднанні з принципами і механізмами цифрової економіки, доречно використати, щоб забезпечити адміністративну стабілізацію у взаємовідносинах між всіма заінтересованими сторонами. Водночас, для збалансування таких кроків та отримання оптимального рівня синергії від фахового поєднання ресурсного потенціалу засобів адміністрування і тотальної цифровізації, важливо також означити композиційні закони й композиційні принципи адміністративного менеджменту, яких слід дотримуватися, гарантуючи на практиці: гармонію цілого і частин; супідрядність елементів; їх урівноваженість і відповідність; єдність смислових зв'язків (табл. 2; 3) (Синєпупова, 2019).

Отже, розуміння прикладної сутності й властивостей взаємозв'язку між термінами “базова система адміністративного менеджменту” і “виробничий профіль підприємства (організації, установи)”, його(її) “тотальна digital-трансформація (дигіталізація; цифровізація)” та, відповідно, “ресурси (складові) тотальної дигіталізації (цифровізації)” і, заразом, спеціальних підходів до фахового використання основних принципів й механізмів цифрової економіки, композиційних законів і принципів адміністративного менеджменту, а також специфіки застосування процедур й інструментів адміністрування (прямої чи непрямой дії) та, у зв'язку з цим, особливостей протікання виробничих процесів заради сприяння цілеспрямовано-стійкому розвитку й набуттю бажаних конкурентних і репутаційних переваг, надасть можливість менеджерам різних рівнів управління мати відповідний рівень знань, умінь, навичок та, за певних умов, компетенцій. Цей особистісно-фаховий потенціал вже сьогодні стає надзвичайно вагомим через глобалізацію економіки та активізацію процесів, пов'язаних із всеосяжною цифровізацією ділового простору.

Висновки. Зважаючи на виклики сьогодення, маємо усвідомлювати: досягнення мети стосовно тотальної дигіталізації виробничо-адміністративних процесів (виробничого профілю) конкретного підприємства (організації, установи) заради гарантування його(її) стійкого розвитку, здобуття бажаних конкурентних і репутаційних переваг можливе за умови розроблення реально-фахової “дорожньої карти”. У ній потрібно конкретизувати: мотиваційні засади доцільності всеосяжної цифровізації (посадові, структурних підрозділів, юридичної особи загалом); комплекс завдань, що необхідно виконати і терміни їх реалізації; принципи та механізми цифрової економіки, а також композиційні закони і принципи адміністративного менеджменту, яких важливо дотримуватися, враховуючи специфічні особливості функціонування; доцільний перелік і характеристики ресурсів дигіталізації, що рекомендуються для поетапного застосування з метою отримання запланованого результату; прогнозовані можливості, обмеження і переваги інноваційних змін, що допоможе оптимально здійснити модернізацію в потрібному масштабі, темпах, з урахуванням доступних ресурсів. Тільки за виважено-об'єктивного оцінювання як переваг використання потенціалу цифровізації, так і проблем, з якими можемо зіткнутися, а також реальних можливостей необхідно вирішувати доцільність й глибинність впровадження ресурсів тотальної дигіталізації на певному життєвому циклі розбудови юридичної особи. Як підсумок,

специфічні обставини забезпечення тотальної дигіталізації мають бути відображені у Положенні “Про інформаційну політику” конкретного підприємства (організації, установи). Означений офіційно погоджений із заінтересованими сторонами і належним чином затверджений внутрішньо-організаційний нормативний (адміністративний) документ має характеризувати один із ключових інноваційних показників осучасненої, оптимально-адаптованої до умов її функціонування базової системи адміністративного менеджменту, раціонально цілеспрямовуючи роботу всіх штатних працівників, структурних підрозділів, юридичної особи загалом. Його змістовно-методичні характеристики та особливості практичного впровадження будуть метою подальших наукових розвідок.

Список використаних джерел

1. Міненко М. А. Стійкі конкурентні переваги в умовах глобалізації ринку. *Економічний вісник НТУУ “КПІ”*. 2019. № 16. С. 242–251. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.182607>
2. Міненко М. А., Міненко Л. М., Марченко А. О., Марченко П. А. Дигіталізація в умовах глобалізації світу і тотального використання цифрових технологій. *Ефективна економіка*. 2023. № 9. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.20>.
3. Чернишев Д. О., Рижаков Д. А., Хоменко О. М., Петруха С. В., Кучеренко О. І., Горбач М. В. Цифрові технології як інноваційні тренди структурно-трансформаційних зрушень у системі управління підприємств-стейкхолдерів будівництва. *Управління розвитком складних систем*. 2021. № 46. С. 118-130. URL: <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.46.118-130>.
4. Fernandez E. B., Brazhuk A. A critical analysis of Zero Trust Architecture (ZTA). *Computer standards & Interfaces*. 2024. Vol. 89. URL: <https://doi.org/10.1016/j.csi.2024.103832>.
5. Sugawara S. Survey of Cloud-Based Content Sharing Research: Taxonomy of System Models and Case Examples. *IEICE transactions on communications*. 2017. Vol. E100B. № 4. P. 484–499. URL: <https://doi.org/10.1587/transcom.2016EBI0001>
6. Suthaharan S. Big data analytics: Machine learning and Bayesian learning perspectives-What is done? What is not? *Wiley Interdisciplinary Reviews-Data Mining and Knowledge Discovery*. 2019. Vol. 9. № 1. URL: <https://doi.org/10.1002/widm.1283>
7. Pisoni G., Molnar B. AI-Based Solution for Sustainability Tracing for Companies. *International Journal of Knowledge Management*. 2024. Vol. 20. № 1. URL: <https://doi.org/10.4018/IJKM.340723>
8. Abasaheb S.A., Subashini R. Enhancing HR Efficiency Through the Integration of Artificial Intelligence and Internet of Things: A Study on AI Implementation in Human Resource Management. *EAI endorsed transactions on scalable information systems*. 2024. Vol. 11. № 2. URL: <https://doi.org/10.4108/eetsis.4208>
9. Vesperini A., Bel-Hadj-Aissa G., Capra L., Franzosi R. Unveiling the geometric meaning of quantum entanglement: Discrete and continuous variable systems. *Frontiers of Physics*. 2024. Vol. 19. № 5. URL: <https://doi.org/10.1007/s11467-024-1403-x>.
10. Al-Sulami Z. A., Ali N., Ramli R., Lu S. F. Towards a comprehensive understanding of blockchain technology adoption in various industries in developing and emerging economies: a systematic review. *Cogent Business & Management*. 2024. Vol. 11. № 1. URL: <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294875>
11. Chyzhevska M., Romanovska N., Ramskyi A., Venger V., Desiatko A. Dual Impact of Crypto Industry Technologies on the Energy Poverty. *CEUR Workshop Proceedings*. 2023, 3421, pp. 293–299.
12. Ван Чунжі, Яцишин С. П., Лиса О. В., Мідик А-В. В. Кібер-фізичні системи та їх програмне забезпечення. *Measuring Equipment and Metrology*. 2014. Iss. 75. P. 2–7. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2018/sep/14522/06st.pdf>
13. Гринько П. Л. Методологія управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: Дис. ... д-ра екон. наук.: 08.00.04. Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі, Харків, 2020. 522 с.

14. Гринько А. П., Гринько П. Л., Ушакова Н. Г., Андросова Т. В., Кулініч О. А., Помінова І. І. *Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації* : монографія. Харків : МОНОГРАФ, 2022. 199 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/6410> (дата звернення: 20.09.2023).

15. Синєпулова Т. *Композиція: тотальний контроль. Як створити дизайн без візуального сміття*. Київ : Вид-во “ArtHuss”, 2019. 240 с.

References

1. Minenko, M. A. (2019), “Sustainable competitive advantages in the conditions of market globalization”. *Ekonomichnyy visnyk NTUU “KPI”*, no 6, URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/182607> (Accessed: 20 September 2023).

2. Minenko, M. A., Minenko, L. M., Marchenko, A. O. and Marchenko, P. A. (2023), “Digitalisation in the context of the globalisation of the world and the total use of digital technologies”, *Efektivna ekonomika*, no 9, URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.20>.

3. Chernyshev, D. O., Ryzhakov, D. A., Khomenko, O. M., Petrukha, S. V., Kucherenko, O. I. and Horbach, M. V. (2021), “Digital technologies as innovative trends of structural and transformational shifts in the management system of stakeholder enterprises construction”, *Upravlinnya rozvytkom skladnykh system*, no 46, URL: <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.46.118-130>.

4. Fernandez, E. B. and Brazhuk, A. (2024), “A critical analysis of Zero Trust Architecture (ZTA)”, *Computer standards & Interfaces*, vol. 89, URL: <https://doi.org/10.1016/j.csi.2024.103832>.

5. Sugawara, S. (2017), “Survey of Cloud-Based Content Sharing Research: Taxonomy of System Models and Case Examples”, *IEICE transactions on communications*, vol. E100B, no 4, URL: <https://doi.org/10.1587/transcom.2016EBI0001>.

6. Suthaharan, S. (2019), “Big data analytics: Machine learning and Bayesian learning perspectives-What is done? What is not?”, *Wiley Interdisciplinary Reviews-Data Mining and Knowledge Discovery*, vol. 9, no 1, URL: <https://doi.org/10.1002/widm.1283>

7. Pisoni, G. and Molnar, B. (2024), “AI-Based Solution for Sustainability Tracing for Companies”, *International Journal of Knowledge Management*, vol. 20, no 1, URL: <https://doi.org/10.4018/IJKM.340723>

8. Abasaheb, S. A. and Subashini, R. (2024), “Enhancing HR Efficiency Through the Integration of Artificial Intelligence and Internet of Things: A Study on AI Implementation in Human Resource Management”, *EAI endorsed transactions on scalable information systems*, vol. 11, no 2, URL: <https://doi.org/10.4108/eetsis.4208>

9. Vesperini, A., Bel-Hadj-Aissa, G., Capra, L. and Franzosi, R. (2024), “Unveiling the geometric meaning of quantum entanglement: Discrete and continuous variable systems”, *Frontiers of Physics*, vol. 19, no 5, URL: <https://doi.org/10.1007/s11467-024-1403-x>.

10. Al-Sulami, Z. A., Ali, N., Ramli, R. and Lu, S. F. (2024), “Towards a comprehensive understanding of blockchain technology adoption in various industries in developing and emerging economies: a systematic review”, *Cogent Business & Management*, vol. 11, no 1, URL: <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294875>

11. Chyzhevska, M., Romanovska, N., Ramskyi, A., Venger, V., Desiatko, A. Dual Impact of Crypto Industry Technologies on the Energy Poverty. *CEUR Workshop Proceedings*, 2023, 3421, pp. 293–299.

12. Van, Chunzhi, Yatsyshyn, S. P., Lysa, O. V., Midyk, A-V. V. (2014), “Cyber-physical systems and their software”, *Measuring Equipment and Metrology*, iss. 75, URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2018/sep/14522/06st.pdf>

13. Hryn'ko, P. L. (2020), “Methodology of managing innovative business development in the conditions of the digital economy”: Diss. ... Dr. Econ. Sci.: 08.00.04. Kharkiv state University of Food and Trade, Kharkiv, Ukraine.

14. Hrin'ko, A. P., Hryn'ko, P. L., Ushakova, N. H., Androsova, T. V., Kulinich, O. A., Pominova, I. I. (2022), "Methodology of business management in the context of digitalisation : a monograph", Kharkiv, MONOHRAF, URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/6410>

15. Synyepupova, T. (2019), *Kompozytsiya: total'nyy kontrol'. Yak stvoryty dyzayn bez vizual'noho smittyu* [Composition: total control. How to create a design without visual garbage], Vyd-vo "ArtHuss", Kyiv, Ukraine.

Стаття надійшла до редакції: 10.05.2024 р.

Рецензовано: 20.05.2024 р.

Опубліковано: 30.05.2024 р.